

La Finanza Straordinaria

COME MEZZO DI CRESCITA PER LE PMI

Il professor Salvatore Bellomo, AD di Inside Partners e autore de "La Finanza Straordinaria", spiega come le Pmi italiane siano costrette a crescere velocemente di fronte al mercato globale

Le piccole e medie imprese italiane di fronte al mercato globale sono costrette a crescere velocemente, e la finanza straordinaria può essere forse l'unico vero mezzo per permettere loro di continuare a competere in campo internazionale. Questo testo si pone l'obiettivo di diventare, per gli imprenditori e i manager di piccole e medie imprese, uno strumento per avvicinarsi alla finanza straordinaria in modo semplice, mantenendo un approccio pratico.

Professor Bellomo, in mezzo alla vasta letteratura esistente sulla Finanza Straordinaria, che cosa apporta di nuovo questo suo libro?

«In tema di finanza straordinaria esiste una letteratura molto ampia, soprattutto per ciò che riguarda le singole operazioni (private equity, M&A, quota-

zione) e specifici aspetti di queste (obiettivi, motivazioni, costi, benefici, impatto sulle performance). Scarseggiano, tuttavia, lavori che trattino in modo unitario ed organico l'attività di finanza straordinaria per lo sviluppo delle PMI e che possano, quindi, risultare di pratica consultazione per coloro che siano interessati all'argomento».

Che cosa l'ha indotto a scrivere questo libro, che cosa spera che possa dare a chi lo legge?

«La speranza è che il lettore si renda conto di come la finanza straordinaria sia un mezzo a disposizione delle aziende per realizzare dei progetti strategici ben chiari, che sono alla base dello sviluppo competitivo di una azienda: la finanza serve a realizzare la strategia, non è essa stessa strategia. Una acquisizione di successo si realizza se alla base c'è un piano industriale studiato e fattibile, e nel libro cerchiamo di mostrare, anche con l'aiuto di esempi pratici tratti da operazioni da me seguite in prima persona, come le operazioni di finanza straordinaria possano avere risultati diversi a seconda della logica strategica che le sostiene. Nel corso di Strategia che tengo presso l'Università di Padova, utilizzo parecchi esempi



Nella foto, il professor Salvatore Bellomo amministratore delegato di Inside Partners. Sotto, la copertina del libro "La Finanza Straordinaria"

tratti da operazioni di M&A da me seguite personalmente come advisor strategico, proprio perché mi rendo conto che alla base della finanza straordinaria ci debba essere innanzitutto una strategia chiara e definita».



> INFO

Salvatore Bellomo: docente di Strategia presso l'Università degli Studi di Padova, dopo anni di consulenza strategica trascorsi in primarie società multinazionali, fonda nel 2005 Inside Partners, società di advisory strategico-finanziaria indipendente focalizzata nel sostenere le PMI nel processo di crescita.
www.inside-partners.com